

美容業における 新型コロナウイルス 感染拡大予防ガイドラインが 改訂されました!



全美連では、新型コロナウイルス感染拡大予防についてのガイドラインを令和2年5月29日に策定（令和2年12月25日改訂）しましたが、感染症の専門家および厚生労働省の助言に基づき令和3年11月17日に改訂しました。今号では、改訂されたガイドラインの全文を掲載いたします。

※本ガイドラインは、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の新しい知見などに基づき、改訂される場合があります。最新のガイドラインについては、全美連のホームページをご確認ください。

今回の主な改訂内容

- ★ ワクチン接種を受けないことによる差別や不当な対応をしないよう留意することを明記
- ★ 開設者及び管理美容師が講ずるべき具体的な対策において、デルタ株等の変異株の拡大も踏まえ対策をする旨の記載を追加
- ★ 施設の換気について、「常時換気又はこまめな換気（1時間2回以上、1回に5分間以上が望ましい）に努める。」の記載を追加
- ★ 施術中の対応策として、「顧客と従業員の近接した対面接触時間を減らす工夫をする（例えば、自動洗髪機、自動毛髪乾燥機などの導入）。」の記載を追加
- ★ 顧客の待合室での対応として、「顧客には、原則として飲食物は提供しない。」の記載を追加
- ★ 従業員の感染予防のための管理として、品質の確かな、できれば不織布のマスクを正しく着用する旨の記載と、「普段から、毎日の健康状態を把握する。」、「寮などで集団生活を行っている場合、従業員同士の距離が近いなど密になりやすい環境、一般的な感染防止措置を行うことが困難な場合などには、定期的なPCR検査の活用を検討する。」、「必要に応じて、健康観察アプリのインストール・活用や抗原簡易キットの使用など検査の更なる活用・徹底を検討する。」の記載を追加
- ★ 新型コロナウイルス感染症についての連絡先に「医療機関」が追加
- ★ 感染防止対策の実施状況の確認について、追加で記載

1 本ガイドラインについて

新型コロナウイルス感染症対策専門家会議「新型コロナウイルス感染症対策の状況分析・提言」（2020年5月4日）においては、「今後、感染拡大の予防と社会経済活動の両立を図っていくに当たっては、特に事業者において提供するサービスの場面ごとに具体的な感染予防を検討し、実践することが必要になる。社会にはさまざまな業種等が存在し、感染リスクはそれぞれ異なることから、業界団体等が主体となり、また、同業種だけでなく他業種の好事例等の共有なども含め業種ごとに感染拡大を予防するガイドライン等を作成し、業界をあげてこれを普及し、現場において、試行錯誤をしながら、また創意工夫をしながら実践していただくことを強く求めたい。」とされたところである。

これを受け、同専門家会議の提言の中にある「各業種のガイドライン等の作成に当たって求められる基本的な考え方や留意点の例」等に留意しながら、当面の対策をとりまとめたところである。

なお、新型コロナウイルスの最新の知見や今後の各地域の感染状況等を踏まえて、本ガイドラインは随時見直すこととする。

2 感染防止のための基本的な考え方

開設者及び管理美容師は、施設の規模や提供するサービスの形態を十分に踏まえ、施設内及びその周辺地域において、当該施設の従業員のほか、顧客への新型コロナウイルスの感染拡大を防止するため、最大限の対策を講ずるものとする。

特に、①密閉空間（換気の悪い密閉空間である）、②密集場所（多くの人が密集している）、③密接場面（互いに手を伸ばしたら届く距離での会話や発声が行われる）という3つの条件（いわゆる「三つの密」）のある場では、感染を拡大させるリスクが高いと考えられ、本ガイドラインは、これを避けることなど、自己への感染を回避するとともに、他人に感染させないように徹底し、家族や身近な人を守り、顧客の安全を守ることを旨とする。ワクチン接種を受けないことによる差別や不当な対応をしないよう留意する。なお、従業員だけでなく事業主も自らがガイドラインを遵守することが求められていることに留意すること。

3 開設者及び管理美容師が講ずるべき具体的な対策

(1) リスク評価

開設者及び管理美容師はデルタ株等の変異株の拡大も踏まえ、新型コロナウイルス感染症の主な感染経路である接触感染（①）と飛沫感染（②）のそれぞれについて、従業員や顧客等の動線や接触等を考慮したリスク評価を行い、そのリスクに応じた対策を検討する。

①接触感染のリスク評価

複数の従業員が共有する器具や、顧客も触れるドアノブなど手が触れる場所を特定し、これらへの接触の頻度を評価する。高頻度接触部位（受付テーブル、美容椅子、ドライヤー等の美容器具、美容用剤、シャワーヘッド、ドアノブ、電気のスイッチ、電話、レジ、蛇口、手すり、エレベーターのボタン等）には特に注意する。

②飛沫感染のリスク評価

施設における換気の状態を判断して、人と人との距離がどの程度維持できるか、施設内での会話や顧客に直接触れる作業がどこにあるか等を評価する。

(2) 施設内の各所における対応策

①留意すべき基本原則と各エリア・場面の共通事項

- 人との接触を避け、対人距離を確保する（顧客への施術に影響がない範囲で、1m以上確保するように努める）。
- 人と人が対面する受付等の場所では、対人距離を確保するかアクリル板や透明ビニールカーテンなどで遮蔽するよう工夫する。
- 電子マネー等非接触決済の導入を奨励するとともに支払時にコイントレイの使用などにより、接触機会を減らすよう努める。
- 感染防止のための来店者を整理する（密にならないよう、来店者数の調整及び美容椅子の間隔に配慮。発熱又はその他の感冒様症状を呈している者等の来店制限を含む）。
- 入口や施設内のアルコール擦式手指消毒薬の設置又は石鹸と流水による手洗いを励行する。
- デルタ株等の変異株の拡大を踏まえ、正しいマスク等の着用（従業員へのマスク着用の徹底を図り、顧客にもマスク着用を促すと同時に咳エチケットを励行する。マスクを持参していない顧客へは、マスクを配付もしくは販売する。）
- 施設の換気について、厚生労働省作成「[換気の悪い密閉空間]を改善するための換気の方法」を参考に組み合わせ、常時換気又はこまめな換気（1時間2回以上、1回に5分間以上が望ましい）に努める。
（参考）「換気の悪い密閉空間」を改善するための換気の方法
<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/000618969.pdf>
冬場における「換気の悪い密閉空間」を改善するための換気の方法
<https://www.mhlw.go.jp/content/000698868.pdf>
- タオル、ケープの交換や、施設内及び皮膚に接する器具の消毒をその都度実施する。
- 共用物品は最小限とする。
- 従業員や顧客が共用する物品や高頻度接触箇所は随時清拭消毒を行う。
- 新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）、もしくは、各地域の通知サービスの活用を促すため、QRコードを店内に掲示し、QRコード読取を奨励する。

②症状のある方の来店制限等

- 新型コロナウイルスに関しては、発症していない人からの感染もあると考えられるが、発熱や軽度であっても咳・咽頭痛などの症状がある人や、新型コロナウイルス感染症陽性とされた者との濃厚接触がある人、過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国、地域等への渡航や当該在住者との濃厚接触がある人の予約又は来店をご遠慮いただくことは、施設内などにおける感染対策としては最も優先すべき対策である。このため、予約時及び来店時に問診を行うこととし、店側の対応等を説明し、状況によっては来店又は入店をご遠慮いただくことも考えられる。また、予約時に事前の検温をお願いするか、来店時での検温を行い、発熱の有無を確認するよう努める。
- 密にならないよう施術の予約時間を調整する。
- 万が一感染が発生した場合に備え、個人情報の取扱に十分注意しながら、顧客の名簿は3週間以上適正に管理することが重要である。

③施術中

- 使用する美容椅子の間隔を広く確保する（顧客への施術に影響がない範囲で、1m以上確保するように努める）、顧客を案内する際に密にならないようご案内する等の対応を行うこと。

- 従業員は常にマスクを適切に着用すること。特に、シャンプー、化粧、まつ毛エクステンション等の顔面作業時及びネイルの施術時には必ず着用することとし、必要最小限の会話とすることに努めること。
- 必要に応じて、目の粘膜からの感染を防止するための目を覆うことができる物（フェイスガード、ゴーグル等）をマスクと併用すること。
- 施術に影響しない範囲で、顧客にもマスクの着用を促し、マスクを持参していない顧客へは、マスクを配布もしくは販売する（例えば、耳掛け紐にラップを巻く等、水濡れ防止策を施し顧客の不快感の軽減に配慮）。
- 顧客と従業員の近接した対面接触時間を減らす工夫をする（例えば、自動洗髪機、自動毛髪乾燥機などの導入）。

④ トイレ（※感染リスクが比較的高いと考えられるため留意する。）

- 便器内は、通常の清掃で良い。
- 不特定多数が接触するドアノブや便座、手洗いの蛇口等は、定期的に清拭消毒を行う。
- トイレの蓋を閉めて汚物を流すよう表示する。
- 使用後は確実に石鹼と流水による手洗いをするよう表示する。
- ペーパータオルを設置するか、個人用にタオルを準備する。
- ハンドドライヤー（手を乾かすための物）は止め、タオルの共有は禁止する。

⑤ 従業員の休憩室及び顧客の待合室（※感染リスクが比較的高いと考えられるため留意する。）

- 予約の調整を行うことにより、なるべく顧客が待合室を使用しないようにする。
- 一度に休憩する人数を減らし、対人距離を確保する（1m以上確保するように努める）。また、対面で飲食や会話をしないようにする。
- 休憩室及び使用する際の待合室は、常時換気することに努める。
- 共有する物品（テーブル、椅子、水道の蛇口等）は、定期的に清拭消毒する。
- 従業員が使用する際は、入退室の前後に手指消毒又は石鹼と流水による手洗いをする。
- 顧客には、原則として飲食物は提供しない。

⑥ ゴミの廃棄

- 鼻水、唾液などが付いたゴミは、ビニール袋に入れて密閉して縛る。
- ゴミを回収する人は、マスクや手袋を着用する。
- マスクや手袋を脱いだ後は、必ず手指消毒又は石鹼と流水による手洗いをする。

⑦ 清掃・消毒

- 市販されている界面活性剤含有の洗浄剤や漂白剤を用いて清掃する。通常の清掃後に、不特定多数が触れる環境表面を、次亜塩素酸ナトリウムを用いて始業前、終業後に清拭消毒することが重要である。手が触れることがない床や壁は、通常の清掃で良い。
- 高頻度接触箇所を随時清拭消毒する。
- タオル、皮膚に接する器具及び間接的に皮膚に接する器具の消毒は、「理容所及び美容所における衛生管理要領について」（昭和56年6月1日環指第95号厚生省環境衛生局長通知）の規定に基づいて行う。

⑧ その他

- 本ガイドラインに記載がない部分については、「理容所及び美容所における衛生管理要領について」等の規定に基づいて衛生管理を行うこと。
- 特に高齢者や持病のある方については、感染した場合の重症化リスクが高いことから、サービスを提供する際は、予約時又は来店時により慎重に体調や体温等について伺い、場合によっては来店日を変更してもらう。
- 地域の生活圏において、地域での感染拡大の可能性が報告された場合の対応について検討しておく。

(3) 従業員の感染予防のための管理

- 従業員は常に爪を短く切り、客1人ごとの作業前及び作業後や会計後等のこまめな手指消毒又は石鹸と流水による手洗いの徹底を図る。
- 正しいマスク着用（品質の確かな、できれば不織布）や咳エチケットの徹底を図る。
- 必要に応じて手袋等を着用する。
- 時差出勤、自転車通勤の活用を図る。
- ユニフォームや衣服はこまめに洗濯する。
- 出勤前に体温を確認することを従業員に求め、風邪症状や発熱がある場合や、新型コロナウイルス感染症陽性とされた者との濃厚接触がある場合、過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国、地域等への渡航や当該在住者との濃厚接触がある場合は、開設者及び管理美容師等に報告し、出勤しないことを求める。
- 普段から、毎日の健康状態を把握する。
- 寮などで集団生活を行っている場合、従業員同士の距離が近いなど密になりやすい環境、一般的な感染防止措置を行うことが困難な場合などには、定期的なPCR検査の活用を検討する。
- 必要に応じて、健康観察アプリのインストール・活用や抗原簡易キットの使用など検査の更なる活用・徹底を検討する。
- 新型コロナウイルス感染症と診断された場合や、新型コロナウイルス感染症患者と濃厚接触があり、保健所から自宅待機等の措置を要請された場合は、速やかに開設者及び管理美容師等に報告することを徹底する。報告を受けた開設者及び管理美容師等は、必要に応じて、保健所に相談し指示に従うこと。
- これらの報告を受ける担当者（開設者及び管理美容師等）及び情報を取り扱う範囲を定め、従業員に周知・徹底する。
- 新型コロナウイルス感染症についての相談目安及び「保健所」、「医療機関」、「受診・相談センター」の連絡先を従業員に周知・徹底する。
- 従業員に対し、これまで新型コロナウイルス感染症対策専門家会議が発表している「人との接触を8割減らす10のポイント」や「新しい生活様式の実践例」を周知すること。
- ワクチン接種については、厚生労働省HPの「新型コロナワクチンについて」等を参照する。

4 感染防止対策の実施状況の確認

本ガイドラインに記載されている感染防止対策を基に、チェックリストを作成するなどして施設管理者ならびに従業員が感染防止対策の実施状況を確認し、対策が不十分な点があれば改善するように努める。

改訂された「美容業における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」と一緒にご活用ください

令和3年11月17日付けで改訂された「美容業における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」。このガイドラインを読み解く上で必要な資料一式をまとめました。本誌掲載のガイドラインを併せてご参照いただき、新型コロナウイルス感染症の感染拡大予防にお役立てください。

※スマートフォンやタブレットからはQRコードからのアクセスが便利です。



- 美容業における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン全文（全美連ホームページ）
https://biyo.or.jp/images/news_img/guideline_20211117%20.pdf
※本誌掲載と同様の内容です。



- 美容業における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドラインチェックシート
〔(公財) 全国生活衛生営業指導センターホームページ〕
https://www.seiei-shien.jp/dl/taisaku/taisaku_check_02beauty.pdf



◆P28 (2) 施設内の各所における対応策 (1) 留意すべき基本原則と各エリア・場面の共通事項



- 「換気の悪い密閉空間」を改善するための換気の方法（厚生労働省ホームページ）
<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/000618969.pdf>



- 冬場における「換気の悪い密閉空間」を改善するための換気の方法（厚生労働省ホームページ）
<https://www.mhlw.go.jp/content/000698868.pdf>



- 新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）（厚生労働省ホームページ）
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/cocoa_00138.html



・ Google Playダウンロードサイト

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.go.mhlw.covid19radar>



・ App Storeダウンロードサイト

<https://apps.apple.com/jp/app/id1516764458>



◆P29 (2) 施設内の各所における対応策 (7) 清掃・消毒、(8) その他



- 理容所及び美容所における衛生管理要領について（厚生労働省ホームページ）
（昭和56年6月1日環指第95号厚生省環境衛生局長通知）
https://www.mhlw.go.jp/web/t_doc?datald=00ta5155&dataType=1&pageNo=1



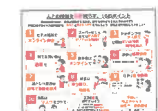
◆P30 (3) 従業員の感染予防のための管理



- 自費検査を提供する検査機関一覧（厚生労働省ホームページ）
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/covid19-jihikensa_00001.html



- 新型コロナウイルスに関する相談・医療の情報や受診・相談センターの連絡先（厚生労働省ホームページ）
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/covid19-kikokusyasessyokusya.html



- 「人との接触を8割減らす、10のポイント」を公表しました（厚生労働省ホームページ）
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431_00116.html



- 新型コロナウイルスを想定した「新しい生活様式」の実践例を公表しました（厚生労働省ホームページ）
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431_newlifestyle.html



- 新型コロナワクチンについて（厚生労働省ホームページ）
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/vaccine_00184.html

